

Curso 2024-25



**Istituto Europeo di Design**  
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE  
**Diseño de Estilismo.**  
**Procesos**

Título de Grado en  
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

**Especialidad de Diseño de Moda**

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Asignatura: Diseño de Estilismo. Procesos

### 1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

<b>Tipo</b>	Obligatoria de especialidad
<b>Carácter</b>	Teórico-práctica
<b>Especialidad/itinerario/estilo/instrumento</b>	Diseño de Moda / Estilismo y Comunicación
<b>Materia</b>	Procesos de Diseño de Moda e Indumentaria
<b>Periodo de impartición</b>	5º Semestre
<b>Número de créditos</b>	6 ECTS
<b>Departamento</b>	Departamento didáctico, especialidad Moda
<b>Prelación/ requisitos previos</b>	Sin prelación
<b>Idioma/s en los que se imparte</b>	Español

### 2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Gómez Rico, Elena	

### 3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Gómez Rico, Elena		Todos

### 4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT4 Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT11 Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

#### **Competencias generales**

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

CG13 Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño.

CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

#### **Competencias específicas**

CEM6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.

CEM7 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

CEM8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

CEM13 Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria.

## **5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Comprender la realidad del sistema editorial moda asociada a medios de comunicación online y offline.
- Aprender a generar contenido para medios de comunicación específicos.
- Ser capaz de realizar un proyecto de estilismo contextualizada en un medio de comunicación real en un calendario específico.

## 6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
Bloque I. Sistema editorial	Tema 1. Medios de comunicación. Cómo funciona una revista. Estructura
	Tema 2. Bazares y Bodegones
	Tema 3. Redacción y Análisis de Contenidos y tendencias
Bloque II. Proyecto editorial	Tema 4. Editorial de moda y Portada
	Tema 5. Edición y Cierre

## 7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	22,5 horas
Actividades prácticas	35 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	48 horas
Realización de pruebas	2,5 horas
Horas de trabajo del estudiante	36 horas
Preparación prácticas	36 horas
<b>Total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>180 horas</b>

## 8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Las sesiones restantes comenzarán con una breve explicación teórica en formato de clase magistral, en las que con apoyo de material audiovisual, se analizarán casos reales en torno al contenido de cada tema.
----------------------	---

<p>Actividades prácticas</p>	<p>La asignatura se articula esencialmente en actividades prácticas de aplicación de lo estudiado en el análisis de casos y visualización de contenidos obligatorios. Se realizarán ejercicios en clase con una tutorización constante del docente, así como un proyecto en los que a partir de un briefing los alumnos desarrollarán las habilidades adquiridas.</p> <p>Sesiones en plató fotográfico con la docente y el fotógrafo del centro.</p>
<p>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)</p>	<p>Tutorización en talleres.</p> <p>Seminarios de imagen en lengua extranjera.</p>

## 9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- Comprender la realidad del sistema editorial moda asociada a medios de comunicación online y offline.
- Aprender a generar contenido para medios de comunicación específicos.
- Ser capaz de realizar un proyecto de estilismo contextualizado en un medio de comunicación real en un calendario específico.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno.
- Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.

- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

### 9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Bitácora docente.
Actividades prácticas	Bitácora docente. Dossier de proyecto.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)	Memoria de seminarios. Inclusión de los conocimientos y destrezas adquiridas en la participación teórica y los ejercicios prácticos.

### 9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Participación activa en clase de calidad.  Coherencia del contenido. Expresión oral. Interés y grado de implicación. Respeto del espacio lectivo.
Actividades prácticas	Coherencia del contenido. Expresión oral. Interés y grado de implicación. Respeto del espacio lectivo. Creatividad de las propuestas. Expresión oral en las presentaciones. Maquetación y limpieza del trabajo presentado. Grado de ajuste a briefing. Calidad del análisis. Conceptualización narrativa del estilismo.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)	Grado de inclusión de los conocimientos y destrezas adquiridas en la participación teórica y los ejercicios prácticos Memoria seminarios: Coherencia del contenido. Expresión oral. Interés y grado de implicación. Respeto del espacio lectivo. Creatividad de las propuestas. Expresión oral en las presentaciones. Maquetación y limpieza del trabajo presentado. Grado de ajuste a briefing. Calidad del análisis. Conceptualización narrativa del estilismo.

### 9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).

3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentará el/los trabajo/s y realizará las pruebas indicadas específicamente para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.2 de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación quedan explicitados en esta guía en el apartado 9.3.3.

### 9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Participación activa y de calidad en clase, tutorías y talleres	10%
Dossier de proyecto	80%
Proyecto propuesto en seminarios	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Dossier de proyecto según briefing específico	90%
Proyecto propuesto en seminarios según briefing específico	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Dossier de proyecto según briefing específico	90%
Proyecto propuesto en seminarios según briefing específico	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
<b>Semana 1</b>	<b>TEMA 1</b>			
	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	4 horas	4 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	1 hora	2,5 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación		
<b>Semana 2</b>	<b>TEMA 2</b>			
	Actividades teórico	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	4 horas	4 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	1 hora	2,5 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		
<b>Semana 3</b>	<b>TEMA 3</b>			
	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	4 horas	4 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	1 hora	2,5 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		
<b>Semana 4-6</b>	<b>TEMA 4</b>			
	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	3 horas	12 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema	12 horas	8 horas



	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres. Seminarios.	14 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación.		

<b>Semana 7-11</b>	<b>TEMA 5</b>			
	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado.	5 horas	20 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema.	20 horas	12,5 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en talleres. Seminarios	22 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación. Evaluación continua de desarrollo de proyecto.		

<b>Semana 12</b>	<b>ENTREGA Y PRESENTACIÓN DE PROYECTO + FEEDBACK RESULTADOS FINALES</b>			
	Actividades teóricas	Feedback de la asignatura, entrega de notas y explicación del briefing de evaluación extraordinaria si procede.	2,5 horas	
	Evaluación	Entrega y presentación de proyecto.	2,5 horas	

## 11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Plató fotográfico.

### 11.1. Bibliografía general

Título	Vogue 100
Autor	Robin Muir
Editorial	Art Blume

Título	V Best
Autor	Stephen Gan
Editorial	Steidl Verlag

Título	Avedon, Richard
Autor	Fashion, 1944-2000
Editorial	Blume

Título	Sumo o Work
Autor	Helmut Newton
Editorial	Taschen

Título	On fashion photography
Autor	Peter Lindbergh
Editorial	Taschen

Título	Image maker
Autor	Guy Bourdin
Editorial	Assouline

## 11.2. Bibliografía complementaria

Self Service
Vogue Italia
The Gentlewoman
i-D

## 11.3. Direcciones web de interés

<a href="https://www.vogue.com/fashion-shows">https://www.vogue.com/fashion-shows</a>
<a href="https://www.britishfashioncouncil.co.uk/">https://www.britishfashioncouncil.co.uk/</a>
<a href="https://www.modemonline.com/fashion/fashion-weeks">https://www.modemonline.com/fashion/fashion-weeks</a>
<a href="https://www.businessoffashion.com/">https://www.businessoffashion.com/</a>
<a href="https://models.com/">https://models.com/</a>
<a href="https://www.nytimes.com/section/fashion">https://www.nytimes.com/section/fashion</a>

## 11.4. Filmografía

The September issue, R. J. Cutler
Franca, chaos and creation, Francesco Carrozzini
Diana Vreeland: the eye has to travel,